



[www.BlackTower.cc](http://www.BlackTower.cc)

BlackTower® - Verein zur Förderung des Jugendjournalismus

# **Medien-Information**

**6 Jahre BlackTower**

**BlackTower – The Next Generation**

THE POWER OF INFORMATION

# **.general\_information**

BlackTower.cc war eines von Österreichs ersten Jugendmedien im Internet. Mittlerweile existieren mehrere Initiativen, welche Websites mit ähnlichen Inhalten anbieten. BlackTower ist und bleibt jedoch in zweierlei Hinsicht einzigartig:

**1.) Sein klares, übersichtliches und userorientiertes Design unterscheidet das Medium deutlich von ähnlichen Sites.**

**2.) Sämtliche Inhalte stammen von engagierten Jungjournalisten, welche alle selbst aus der Zielgruppe stammen.**

Die Internetplattform BlackTower.cc wird von BlackTower – Verein zur Förderung des Jugendjournalismus betrieben und hat primär die Förderung seiner Vereinsmitglieder als Ziel. Den Mitgliedern soll es somit möglich gemacht werden Journalismus in der Praxis kennen zu lernen und wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Ergänzend bietet der Verein auch Workshops und Seminare für seine Mitglieder an. Im Rahmen dieses professionellen Umfelds gestalten Jungjournalisten den Content von BlackTower.cc. Der Contentbereich des Mediums umfasst daher eine Vielzahl an Themenbereichen, wie etwa aktuelle Nachrichten oder Reportagen aus Wissenschaft und Technik. Ferner umfasst die Plattform Informationen zu aktuellen Events und Kinofilmen. Es werden darüber hinaus Gewinnspiele und zahlreiche Services für die User angeboten.

Die Zielgruppe der Website BlackTower.cc umfasst primär alle 17 bis 25-jährigen ÖsterreicherInnen, mit Anschluss ans Internet. Da in dieser Altersgruppe rund 70% aller Personen Zugang zum Internet besitzen, hat die Zielgruppe von BlackTower somit eine Größe von rund 600.000 Personen.<sup>1</sup> Da die Nutzung von BlackTower.cc mit keiner zwingenden Anmeldung verbunden ist, trägt sich nur ein Bruchteil der User auch für den BlackTower-Newsletter ein. Trotzdem ist es BlackTower gelungen mit dem Newsletter rund 2% der Zielgruppe direkt ansprechen zu können. Die Anzahl der tatsächlichen User des Mediums ist nicht direkt erfassbar, es kann jedoch als sicher angenommen werden dass diese deutlich höher ist als die Anzahl der Newsletter-Anmeldungen. Diese Annahme wird auch durch die Zugriffsrate von 250.000 bis 300.000 Aufrufen pro Monat unterstützt.

Das Medium ist eine rein im WWW existierende Plattform, welche an die Wünsche und Bedürfnisse der jungen Informationsgesellschaft ideal angepasst ist und dabei sämtliche technischen Möglichkeiten für eine bestmögliche Umsetzung ausnutzt. Schwerpunktmäßig ist BlackTower in Wien, Niederösterreich und Burgenland aktiv, wobei über Landesredaktionen in anderen Bundesländern auch die dortigen User mit zielgruppenspezifischen regionalen Informationen versorgt werden.

---

<sup>1</sup> Quelle: Statistisches Jahrbuch 2004 der Statistik Austria

## Meilensteine einer Jugendinitiative

Seit 1. Oktober 1999 ist BlackTower offiziell online. Was als Online-Schülerzeitung begann, entwickelte sich binnen kürzester Zeit zur Content- & Communityplattform für Jugendliche aus ganz Österreich. Aufgrund des raschen Wachstums des Mediums entstanden zahlreiche neue Aufgabenbereiche, sodass das Team erweitert wurde.

**Heute zählt BlackTower mit 20 Mitarbeitern, eigenen Landesredakteuren und knapp 300.000 Zugriffen pro Monat zu den erfolgreichsten Jugendinitiativen Österreichs.**

Das Internetmedium BlackTower wurde 2001 im Rahmen von drei unabhängigen Wettbewerben mit jeweils einem ersten Platz ausgezeichnet. Somit wurde BlackTower zum einen als innovatives Internet-StartUp und zum anderen für die grafische bzw. technische Umsetzung prämiert.

Ferner wurde BlackTower als einzige österreichische Initiative gemeinsam mit NBC-Giga zum DigiGlobe 2001, dem Multimedia-Award schlechthin, nominiert.



Die Nominierung zu diesem internationalen Wettbewerb und die Tatsache mit NBC-Giga auf einem Level zu stehen ist bereits die höchste Auszeichnung für BlackTower.

## Aufbau und Strategie

BlackTower.cc wird mindestens einmal pro Woche upgedated. Weiters wird das Medium laufend um weitere inhaltliche Schwerpunkte, als auch um neue Features erweitert, welche sich aus User-Feedback oder neuen Trends im Web ergeben. Damit wird gewährleistet, dass BlackTower stets den unterschiedlichen und wachsenden Anforderungen der Zielgruppe gerecht wird.

Der gebotene Inhalt wird dabei in neutraler, objektiver aber trotzdem der Zielgruppe entsprechender junger und dynamischer Art und Weise vermittelt. Auch in einigen Contentbereichen ist der interaktive Zusammenschluss zwischen Leser und Anbieter ein nicht zu vernachlässigender Bestandteil der Strategie.

Von Juni 2004 bis April 2005 wurde an der Neugestaltung und Restrukturierung des Mediums gearbeitet. Das Ergebnis – eine Infotainment-Plattform der neuesten Generation – wurde am 1. Mai 2005 präsentiert.

## Sonstige Aktivitäten

Abgesehen von der Herausgabe des Internetmediums BlackTower, veranstaltet der Verein auch Events und Kinopremieren. Diese Aktivitäten sind einerseits als zusätzliches Service für die User des Mediums (es gibt stets zahlreiche Premierenkarten zu gewinnen, etc.) gedacht und sollen andererseits auch den Bekanntheitsgrad des Mediums in der Öffentlichkeit erhöhen. Allein bei den letzten vier Filmpremieren („Im Fadenkreuz“, „Windtalkers“, „Solaris“ und „Das Urteil“) konnte BlackTower insgesamt 1.730 Premierengäste begrüßen.

## BlackTower.cc seit 1. Mai 2005

The screenshot shows the BlackTower.cc website in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar displays the URL <http://www.blacktower.cc/>. The website's header features the BlackTower logo (a stylized 'BT' in a circle) and a navigation menu with links: [.start](#), [.fotos](#), [.szene](#), [.cinemania](#), [.themen](#), [.gewinnen](#), and [.Impressum](#). Below the header, the date 'BlackTower.cc Today | 23. June 2006' is displayed. The main content area is divided into several sections:

- Aktuelle Fotos:** A photo of a group of people at an event, captioned 'Novarock - Tag 1-3 (Kamera 2)'.
- Eventtipp:** A photo of a man in a yellow shirt, captioned '2006-07-16: James Blunt Konzert'.
- Newsletter:** A form with fields for 'Name:' and 'E-Mail:' and buttons for 'Anmelden / Abmelden'.
- Forestglade'06:** A large banner for 'The Independent Music Festival' from June 30.6. to 1.7. in Wiesen, featuring bands like 'THE FLAMING LIPS | TOMTE', 'MAXIMO PARK | ART BRUT', 'I AM X | SOFA SURFERS | OK GO | BLACKMAIL'.
- Werbung:** A banner for 'NUKE SPECIAL WARMUP SHOW'.
- Up2date:** A section with two news items:
  - HDMI 1.3:** 'HDMI 1.3 bringt 281 Mio. Farben auf den Bildschirm. Explodierendes Datenvolumen sorgt für Kabelprobleme. (mehr)'
  - Eventnacht im Weinlandbad:** 'Am 15.7.06 findet im Weinlandbad Mistelbach die 7. Eventnacht statt. DJ Doktor John Doe & die Band "Recover" begleiten euch durch die Nacht! (mehr)'
- UPDATE Nuke Festival:** 'Es naht das NUKÉ presented by One & Nokia am idyllischen Open Air Gelände beim VAZ St. Pöföten -> 13. - 15. Juli 2006. (mehr)'

The footer of the browser window shows 'Welcome @ BlackTower.cc!'.

# .zahlen\_daten\_fakten

Im Folgenden werden die wesentlichen Schlüsseldaten des Vereins BlackTower bzw. dessen Internetauftritts ersichtlich:

<b>Medium:</b>	BlackTower.cc
<b>First-Launch:</b>	1. Oktober 1999
<b>Medieninhaber:</b>	BlackTower e.V. (seit 1. 10. 2001, vormals ARGE „BlackTower“)
<b>Rechtsform:</b>	Verein gem. VereinsG 2002
<b>Gründung:</b>	1. Oktober 2001 (1999)
<b>Vorstand:</b>	Mag. Dr. Roman Heidinger, Mag. Alexander Hölbl, Mag. Gregor Lebschik
<b>Geschäftsführung:</b>	Mag. Clemens Appl
<b>Redaktion:</b>	21 Mitglieder (Schüler, Studenten, Jugendliche)

## Veranstaltungen:

**Kinopremieren:** Insgesamt wurden bereits 7 Kinopremieren mit folgenden Filmen abgehalten:

- Ich, beide und Sie
- Men of Honor
- Evolution
- Im Fadenkreuz
- Windtalkers
- Solaris
- Das Urteil
- Dodgeball



**Besucher:** Die durchschnittliche Auslastung bei den BlackTower Filmpremieren betrug 88% bzw. in absoluten Zahlen wurden bei den letzten vier Premieren bei insgesamt 1.959 verfügbaren Sitzplätzen 1.730 Premierengäste begrüßt.

**Events:** BlackTower war bereits bei zahlreichen sonstigen Events (Clubbing, Parties, etc.) als Partner beteiligt

## Mediendaten des Portals:

<b>Zielgruppe:</b>	Alle ÖsterreicherInnen von 17-25 Jahren mit Zugang zum Internet (rund 600.000 Personen)
<b>Zugriffsrage;</b>	ca. 300.000 Aufrufe pro Monat im Jahresmittel
<b>BT-Community:</b>	ca. 2.000

„Immer einfacher“

Ludwig van Beethoven

*Nach mehreren Monaten Konzeption, Entwicklung und Umsetzung ging am 1. Mai 2005, das Portal BlackTower.cc in einer umfassenden „Neuaufgabe“ online. „Immer einfacher“, ein Zitat das Beethoven geprägt haben soll, ist das Motto des Relaunch-Konzepts.*

Angeregt durch User-Feedback und aktuelle Studien zur Usability sowie als Folge der Auswertung unserer Web-Statistik wurde die Notwendigkeit einer konzeptionellen Adaptierung einerseits und einer designtechnischen Überarbeitung des Mediums andererseits erkannt. Im Rahmen einer Taskforce bestehend aus Redakteuren, dem Vorstand sowie externer Experten (Technologie und Design) wurden folgende Ziele definiert:

- **Interaktive Fotogalerie mit Community-Feature**
- **Aufbau einer Community über die Gewinnspiele**
- **Regelmäßiger Newsletter**
- **Erweiterter Event- und Kinobereich**
- **Thematische Neugliederung**
- **Errichtung eines Freizeitbereichs = Fun&More**
- **Interaktive Online-Spiele sowie diverse Features**

Im Bereich der thematischen Neugliederung ist darauf hinzuweisen, dass BlackTower zwei Bereiche zu verknüpfen sucht: Zum einen die Interessen und Erwartungen des Users bzw Lesers und andererseits die Aus- und Weiterbildung der beteiligten Jungjournalisten.

### **Professionalität & Seriosität vs Entertainment**

In diesem Spannungsfeld ist ein innovatives Konzept gefragt und gefordert. Die auf der folgenden Seite dargestellte neue inhaltliche Struktur, soll diesem Anspruch gerecht werden.

## Die neue Struktur

### Hauptbereiche

Startseite

**Fotos**

**Szene&Events**

**Cinematica**

**Themen**

**Gewinnspiele**

**Fun&More**

### Subzonen der Hauptbereiche

Startseite

#### **Fotos**

Review | Fotosuche

#### **Szene&Events**

Eventkalender | Eventtipps | Review |  
Szene

#### **Cinematica**

Film-Aktuell | Filmstarts | Highlights |  
Filmarchiv | Cinenews

#### **Themen**

Coverstory | Panorama | Technik |  
Lifestyle | DVD & CD

#### **Gewinnspiele**

#### **Fun&More**

in Ausarbeitung

### Rubriken im Bereich „THEMEN“

Coverstory

#### **Panorama**

International | Österreich |  
Wissenschaft | Karriere | Sport |  
Auto

#### **Technik**

Handy | Computer | Software |  
HiTech&Science

#### **Lifestyle**

Reisen | Freizeit | Kultur | Games

#### **DVD & CD**

DVD-Aktuell | Musik

# .impresum

Offenlegung gemäß § 25 MedienG und  
Informationen gemäß § 5 ECG

## Medieninhaber, Herausgeber, Hersteller & Diensteanbieter:

BlackTower – Verein zur Förderung des Jugendjournalismus  
Promenade 2, 3400 Klosterneuburg, Österreich  
Telefon: +43-650-8899001 | Fax: +43-2243-28993  
E-Mail: [hq@blacktower.org](mailto:hq@blacktower.org)

ZVR-Zahl: 734.137.738 (BH Wien-Umgebung)

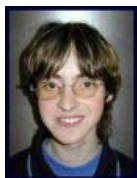
## BOARD OF EXECUTIVES



**Geschäftsführer (CEO)**  
Mag. Clemens Appl  
e-mail: [clemens.appl@blacktower.cc](mailto:clemens.appl@blacktower.cc)  
Phone: +43-650-8899001



**Web-Entwicklung & Serveradmin (CTO):**  
Markus Mayer  
e-mail: [markus.mayer@blacktower.cc](mailto:markus.mayer@blacktower.cc)  
Phone: +43-650-8899007



**Chefredakteur (seit 1. Juli 2006)**  
Dieter Wally  
e-mail: [dieter.wally@blacktower.cc](mailto:dieter.wally@blacktower.cc)  
Phone: +43-650-8899008

## VEREINSVORSTAND



**Obmann**  
Mag. Dr. Roman Heidinger



**Obmann-Stv**  
Mag. Alexander Hölbl



**Obmann-Stv**  
Mag. Gregor Lebschik